



Frå prosjekt til destinasjon

Prosjekt Opplevingsvegen om Nutheim 2016 - 2022

Prosjekt Opplevingsvegen om Nutheim vart sett i gang med bakgrunn i ny E134-trase, med tunell frå Gvammen til Århus.

Omlegginga av vegen utanom lokalsamfunna i Hjartdal, Svartdal og Flatdal var venta å ha ringverknader for næringslivet i regionen.

Oppdraget var difor å utvikle ein turistveg med fokus på sykkelturisme, i tråd med Stortingsvedtaket, og på same tid vere eit utviklingsprosjekt til hjelp for næringsutvikling og stadattraktivitet når vegen vart lagt om.

Turistvegen har fått namnet Sogevegen om Nutheim og historia får du her.



Sogevegen
om Nutheim



Fra prosjekt til destinasjon

Mål for prosjektet

- planlegge og prosjektere tiltak som bidreg til satsing på sykkelturisme innanfor ein basesyklingsstrategi
- planlegge og prosjektere tiltak som fremmer Opplevingsvegen som ein attraktiv turistveg
- planlegge eit utsiktspunkt på nasjonalt nivå
- drive prosess og bidra til næringsutvikling i området i samarbeid med bedriftsnettverket Mytiske Telemark
- forankre utviklinga i lokalsamfunnet



Sogevegen om Nutheim

Metode

- Prosjektet er eit unikt samarbeidsprosjekt mellom Hjordal og Seljord kommunar, Statens Vegvesen, Vestfold og Telemark fylkeskommune, næringsdrivande og frivillige lag og organisasjonar for å oppnå lokal verdiskaping knytt til opplevingar bygd på reiseliv, landskap, historie, eventyr, kunst, soger og matkultur.
- Organiseringa har spegla dette. Dei fleste initiativ har kome frå næringsdrivande og frivillige, og sidan blitt gjennomarbeidd av prosjektleiing og fagkompetanse. Prosjektet har og bidratt med kompetanse, medan mange av tiltaka er utført av frivillige og næringsdrivande.
- Samarbeid i alle ledd

Godkjenner tiltak
SVV

Styringsgruppe
SK, HK, TFK, SVV

Prosjekteigarar
Hjartdal og Seljord
kommunar

Prosjektleiarteam
Monica (Faun) og
Tone (Feste)

Prosjektgruppe
SK, HK, TFK, SVV

Arbeidsgruppe
Hjartdal

Arbeidsgruppe
Flatdal

Arbeidsgruppe
Svartdal

Arbeidsgruppe
Nutheim

Arbeidsgruppe
Kunst

Arbeidsgruppe
formidling

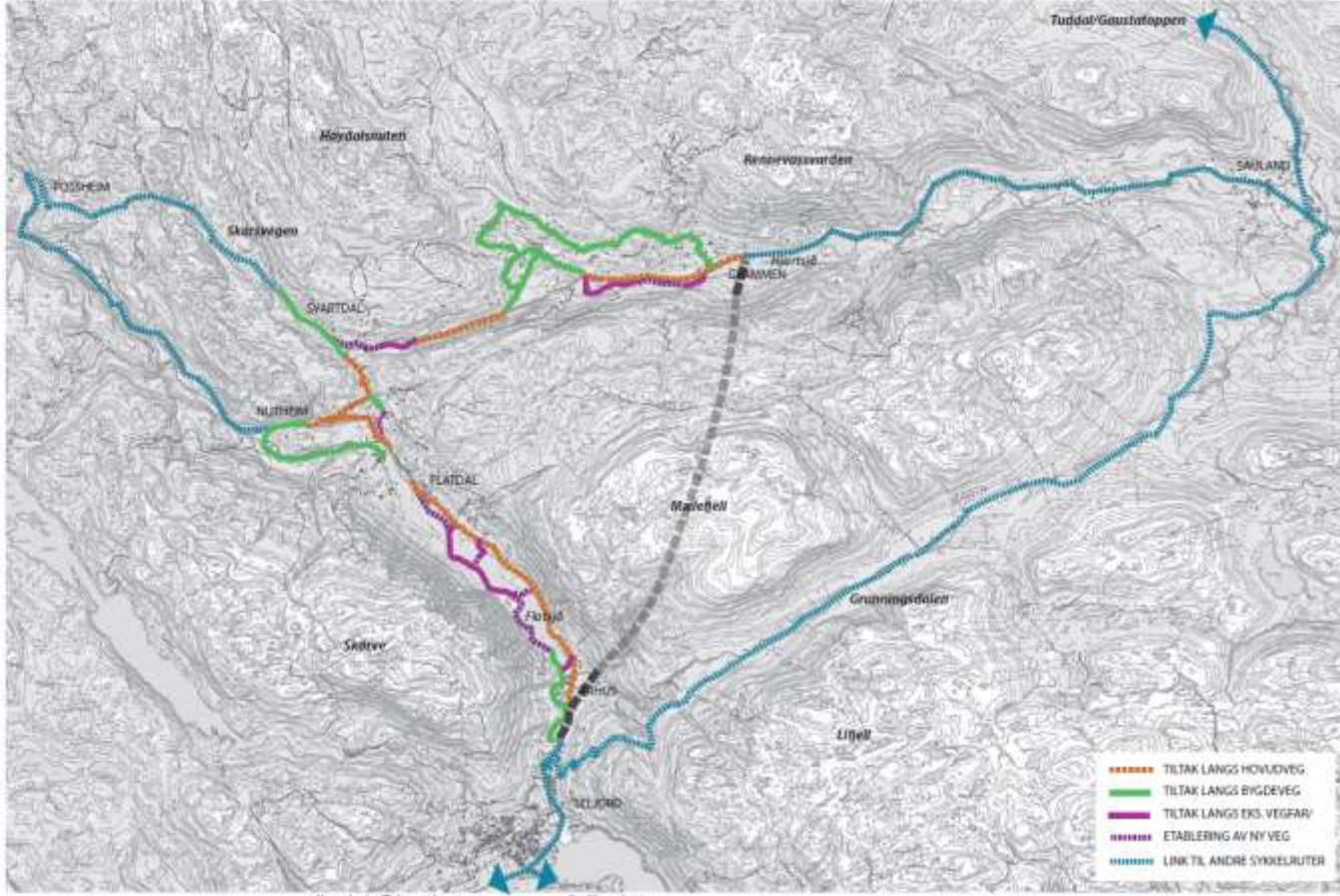
Bedriftsnettverket
Mytiske Telemark



Offentleg/privat samarbeid i Hjarthdal – har resultert i revitalisering av gamal møtestad for bygdefolket og eit stoppunkt for tilreisande



Håkon Fjågesund – ein av mange lokale handverkarar i sving for å realisere tiltak i prosjektet



Prosjektområdet



Sykkelvegar



Stoppestader



Formidling og skilting



Kunst i landskapet



Nasjonalt utsiktspunkt



Samfunnsutvikling

Resultat

Gjenbruk og ombygging

- Holm Landhandel
- Skulehuset i Svartdal
- Høysela: I Flatdal

Km nybygd sykkelveg

- Hjartdal: (ved Stuvøy) – 480m
- Svartdal: 1878m
- Flatdal: 4597m

Km skilting av bygdeveg, bilveg og nybygde trasear

- Hjartdal: 20715m
- Svartdal: 3376m
- Flatdal: 13042m

Antall kunstverk

11 skulpturar ute + 4 kunstverk inne

Antall stoppestader

15 stader, store og små

Antall skiltstolper

46 stk

Antall informasjonstavler

13 stk

Antall skilttavler_formidling

28 stk

Nye arkitekturinstallasjonar

- 1 møteplass/gapahuk på Sagbrukstomta,
- 1 badstoge på Sagbrukstomta
- 2 stk mjølkeramper langs bygdevegar Hjartdal
- 1 kornmagasin/utstillingspaviljong på Magasinbakken
- nytt tilbygg på Holm
- 1 utsiktspunkt på Nylende i Flatdal
- stasjonar som del av naturlaben ved Flatsjø

Antall bruer

3 (4 inkl Håkkedalen) stk tur-/sykkelvegbruer



Sogevegen
om Nutheim

Staddynamikk

Auka samarbeid – i lokalsamfunnet og på tvers
av grender og kommunegrenser

Auka stadkjensle – bygd opp noko saman

Utviklingsvilje – lettare å sjå moglegheiter og
høve til utvikling

Auka potensiale for næringsutvikling –
konkrete nye aktivitetstilbod å tilby gjester

Auka kompetanse – kompetanseoverføring
i fleire ledd

Tettare dialog med marknadsapparat



Samfunnsøkonomiske ringverknader

Opprinnelig 40 millionar kroner frå Statens Vegvesen

Så langt eit totalt kronebudsjett på i overkant av 50 millionar kroner

Løyvinga frå SVV har så langt direkte generert 10 millionar kroner inn i regionen

I tillegg kjem:
Dugnadstimar friviljuge
Tilskotsmidlar direkte til lag og organisasjonar

Arbeidsinnsats kommunar, fylkeskommunen og Statens Vegvesen

Tilskot, eigeninnsats og meirsal som følge av bedriftsnettverket Mytiske Telemark

Auka attraksjonskraft, auka besøk, auka verdiskaping i tilknytta bransjar (overnatting, mat, drivstoff mm.



Ingen ende ta

Nye tiltak under planlegging
Nye initiativ – frå kommunen,
næringsdrivande og private

Rekreasjonsområde ved
Hjartsjø/Prestodden

Naturlab i Flatdal

Ynskje om at infrastrukturen
kan vere eit springbrett for
nye satsingar i lang tid
framover

Velkomen til reisa –
Sogevegen om Nutheim!





Nurdbe Pensjonat

Informational text on the sign, including a map and details about the pensionat. The text is partially obscured by shadows and is difficult to read in detail.

























NUTHEIM
BESTGIVERI





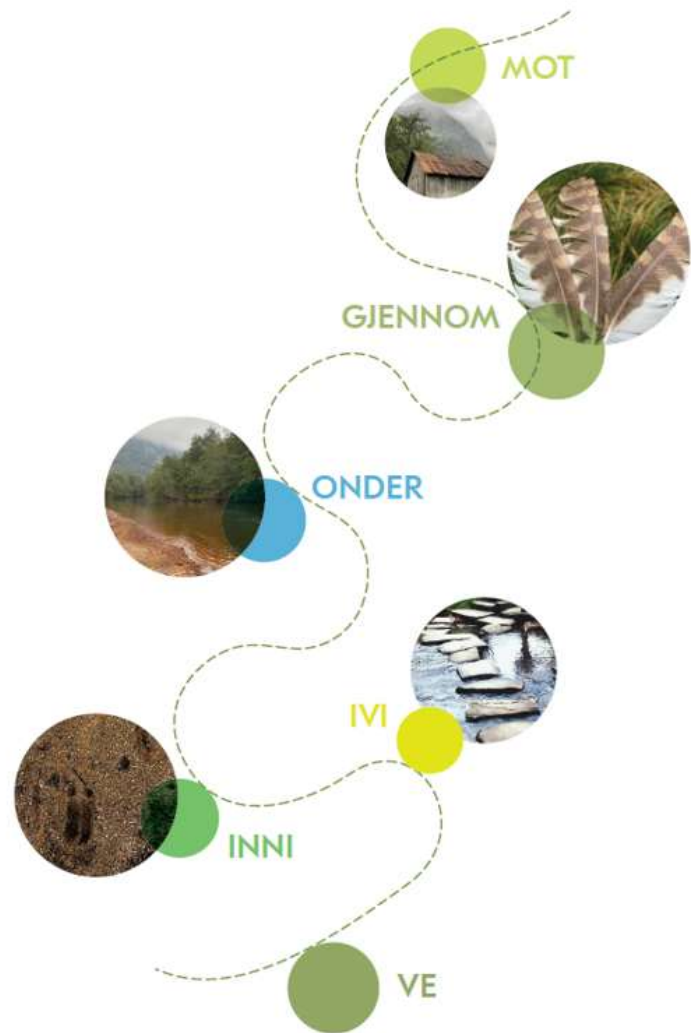


Arkitekturen i kvar stasjon vil følgje dei ulike preposisjonane, og fungere som ein slags 'kodeknekkar' for dei som følgjer stien. Desse temaa uttrykt gjennom arkitektur i landskap, brukast for å skape opplevingar og erfaringar knytt til natur- og kulturlandskap, lokale segner, forteljingar og dialekt/talemåte.



Vi bevegar oss MOT fjellet. Vi går GJENNOM skogen. Vi er IVI åkeren. Vi symjer ONDER vatn. Vi sit VE varmen (bålet).

Preposisjonane kan bli tema for stopp-punkt eller stasjonar, og vil gje ulike vinklingar og tilnærmingar til eit tema. Dei vil også gjera del som kjem hit klar over si eiga plassering i omgjevnadane, og korleis dei kan ha eit forhold til dei.









God tur!