



TETTSTEDPRISEN 2009 – FYLKESORDFØRERENS TALE

Kjære ordfører og ærede forsamling. Det var en gang... at Seljord valgte å ta fram sogene sine enda tydeligere enn at Sterke-Nils-steinen ligger der, at Sjøormen blir omtalt, at Lanstadmonumentet ruver ved Seljord kyrkje, at Østenfor sol og vestenfor måne ønsker velkommen til Kunstlåven og avgrenser sentrum, at kuene står og ber folk komme innom kommunesenteret og Dyrskun og tradisjonelt fesjå og så videre... Sogene skulle bli merkevare og bidra til å gi Seljord attraksjonskraft. Prosjektet Seljord og sogene skulle bidra til å gjøre regionen og kommunen attraktiv som bosted, arbeidssted, etableringssted og ferie- og fritidssted.... og dette er en god start på resten av det evigvarende eventyret om samfunnsutvikling og kreativ og bærekraftig stedsutvikling i Seljord og starten på et mer synlig sogeland i Vest-Telemark.

Statuttene for tettstedprisen i Telemark

Statuttene til tettstedprisen legger vekt på at tiltaket skal

- styrke stedsidentiteten
- ha gode estetiske kvaliteter tilpassa omgivelsene
- ha gode løsninger tilpassa brukerne og fellesskapet (*dvs også universell utforming*)
- gi positive konsekvenser for kulturaktiviteter og næringsliv
- styrke mangfoldet i samspillende elementer
- gi grunnlag for at folk møtes og skape en arena for menneskelig aktivitet
- inneholde gode vilkår for barn og unge sine behov
- ha trafikksikre løsninger

Tettstedprisen er et spesiallaga kumlokk fra Ulefoss Jernværk designa i samarbeid med Halvor Holtskog, et ekstra kjerneavstøp for veggpryd og en gavesjekk på 50.000 kroner. Prisen kan økes med inntil kr. 100.000 dersom prisvinner stiller med tilsvarende beløp. Summen skal øremerkes kunstnerisk utsmykking. Dette som et tiltak for å styrke stedene sin identitet og kvaliteten på sosiale og kulturelle møteplasser. Telemark setter fokus på kreativ og bærekraftig stedsutvikling.

Kandidaten

Tettstedprisen har vært delt ut siden 1993 som ledd i satsinga på stedsutvikling som bidrag til å gjøre Telemark attraktivt. Kumlokket fra 1993 ligger ved nedkjøringa til kommunehuset! Det er noen år siden, men fra å være en pilot i stedsutviklingsarbeidet den gang E76 ble lagt utenom og en ville synliggjøre stedet både innafor og utafor

allfarveg, så har det blitt gjort mange tiltak. Det siste var å sette fokus på det grønne Seljord, og knytte stedet sammen med turveger, tilrettelegge for grønne møteplasser og trekke fram attraksjonene. Så modna prosjektet til å bli Seljord og sogene. Dette er helt i tråd med ønskene om å synliggjøre Sogelandet i Vest-Telemark i mer enn spel og festivaler – i hverdagslivet og i møteplassene våre. Prosjektet har fått støtte både fra regionalt og statlig hold. Dette er spennende grep og god tolking av satsingsområder både for kreativ og bærekraftig stedsutvikling og kulturbasert næringsutvikling! Lokal identitet er viktig for mangfoldig regional utvikling. Og fortellinger fra fortid, nåtid og om framtid er anerkjent verktøy når en jobber med attraksjonskraft og merkevarebygging... Storytelling og branding sagt på utenlandsk. Og story'ene er mange i Seljord og storytelling er dere gode på! Internasjonale studenter og anerkjente arkitekter var også med på å lage disse flotte installasjonene sammen med lokalbefolkningen, som skal bære med videre og vekke til minne historier og være arena for nye historier på observasjonssteder for Sjøormen. Sogelandet og sjøormen ble eget delprosjekt og markert med eget BTV-seminar som eksempel på kreativ og bærekraftig stedutvikling. Nå er dere i gang med nye delprosjekt, som dette foran skolen – en av de viktigste møteplassene i sentrum...

Vurderinger og konklusjoner fra juryen

Seljord og sogene – sogelandet og sjøormen, og veien videre med sogene i det grønne, det blå og det grå, det naturlige og det bygde, i møteplassene for folk, kultur, skole, helse, næring, fritid og for bostedet Seljord... Dere er godt i gang og med denne kvaliteten videre så bør Seljord bli enda mer attraktivt.

Det er vesentlig at dere har denne breie involveringa i styring og i prosjekt for prosjekt. Arbeidet gjør seg ikke sjøl. Både kommunens politikere og administrasjon, frivillige og innleid kompetanse på landskap og kulturnæringer, forskning og kunstnere har stått på. Det er flott at det også er vektlagt formidling med nettsted som igjen åpner opp for medvirkning og dette at flere kan blomstre. Det interaktive kartet med alle Sjøormobservasjonene er jo verdt et studie i seg sjøl, og bloggen er betjent.

Sogelandet og stedene

Vi håper at flere kommuner, spesielt i Vest-Telemark, tar tak i sogene sine og levendegjør dem i stedsutvikling og småsamfunnssatsinga si. Vi veit det er ønsker om å få fram isslottet i Vinje, Loui Moe-eventyr og Smørbukk i Vrådal osv... dette kan bidra til spennende opplevelser og identitet knytta til stedene... framtidfortellingene bør også bli sentrale. Hva vil vi med stedene som motor i regional utvikling for eksempel, og hva skal de være for folk og varer og tjenester som skole og helse. Hva skiller de fra hverandre og hva fyller vi møteplassene og identiteten vi bygger med.

Tettstedprisen 2009

Juryen er enstemmig om prisvinner. Jeg har med kumløkket, kjerneavstøpet, gavesjekken på 50.000 og tilsagnsbrevet på 100.000, og regner med at Seljord kommune vedtar likelydende egenandel. Jeg ber da ordføreren om å komme fram.

På vegne av juryen for **tettstedprisen 2009** meddeler jeg at vinneren er **Seljord kommune for arbeidet med Seljord og sogene.**

