

Tabell 3. Camping og hyttegrønder. Overnattinger etter gjestenes nasjonalitet. Kommuner							
Markedsandel i eget fylke. Sommersesongen juni-august. 2004-2008. Prosent							
Velg kommune i celle C10		Kommunenes markedsandel i eget fylke. Prosent					
		Juni-august. 2004-2008					
		Markedsandel i prosent					Endring fra 2004 til 2008 %-poeng
2004	2005	2006	2007	2008			
Velg kommune	Marked						
08 Seljord	.I alt	11,1	10,6	9,9	9,4	12,0	0,9
08 Seljord	.Nordmenn	12,3	11,7	10,7	10,6	13,5	1,2
08 Seljord	.Utlendinge	6,1	6,7	7,0	5,3	7,2	1,1
08 Seljord	Sverige	7,3	6,2	5,9	4,7	9,1	1,8
08 Seljord	Danmark	3,1	4,0	3,6	3,5	8,2	5,1
08 Seljord	Finland	12,1	10,5	8,8	1,5	10,2	-1,9
08 Seljord	Storbritanni	7,1	6,4	5,9	5,8	6,2	-0,9
08 Seljord	Nederland	3,0	4,7	3,6	3,3	4,0	1,0
08 Seljord	Tyskland	10,3	8,9	12,9	9,3	9,6	-0,8
08 Seljord	Frankrike	7,6	27,1	30,9	8,7	8,4	0,8
08 Seljord	Spania	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Sveits	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	USA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
08 Seljord	Japan	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Kilde: Statistisk sentralbyrå <>> Bearbeiding: Statistikknett